

MEDIENMITTEILUNG – E-nova

Datum: 29.08.2024
Anlass: E-nova Mobility Experience in Zürich
Link: <https://www.e-nova.ch/>

Die E-nova geht in die zweite Runde

Die Mobilitätsmesse E-nova Mobility Experience kehrt nach ihrem erfolgreichen Debüt im vergangenen Jahr zurück und verwandelt den Europaplatz in Zürich vom 6. bis 8. September 2024 erneut in eine einzigartige Erlebniswelt der nachhaltigen Mobilität. Veranstaltet von der Zürcher Vermarktungs- und Eventagentur echowerk, bietet die Messe Besucher:innen die Möglichkeit, die Mobilität der Zukunft in ihrer gesamten Bandbreite hautnah zu erleben – kostenlos und unkompliziert.

Die E-nova ist mehr als eine Ausstellung; sie ist eine Erlebnismesse, die Besucher:innen ermöglicht, verschiedene nachhaltige Mobilitätslösungen zu sehen, zu testen und zu erleben. Im öffentlichen Raum und unter freiem Himmel können die Besucher:innen innovative und zukunftstaugliche Fahrzeuge wie E-Scooter, E-Bikes, Elektroautos, Elektromotorräder und Wasserstofffahrzeuge ausprobieren und sich umfassend darüber informieren. „Noch immer kursieren viele Mythen rund um Elektromobilität. Durch das direkte Erleben können wir Hemmschwellen abbauen und den Menschen zeigen, wie viel Freude nachhaltige Mobilität machen kann“, erklärt Fabienne Kleiner, Mitinhaberin von echowerk und Ideengeberin der E-nova Mobility Experience.

Innovationen und Vielfalt im Fokus

Von Premium-Fahrzeugen bis hin zu erschwinglichen Mobilitätslösungen für jedes Budget – die E-nova bringt eine breite Palette an Ausstellern zusammen. Besucher:innen werden dazu aufgefordert, die eigenen Mobilitätsbedürfnisse zu überdenken und herauszufinden, welche Fortbewegungsart am besten zu ihnen passt. Neben bekannten Automarken wie Volvo, Genesis und Citroën präsentieren auch Start-ups und etablierte Anbieter aus den Bereichen E-Roller, E-Bikes und Carsharing ihre neuesten Produkte und Services. Zu den Innovationen, die erstmals an der E-nova vorgestellt werden, gehören unter anderem das One Wheel von Urban Drive, HRYD's Wasserstoff-Bikes, der «Glider» von Lime, ein Hybrid zwischen E-Bike und E-Motorrad, sowie die brandneuen und limitierten McLaren x PURE Scooter bei TCS.

Ein Erlebnis für Neueinsteiger:innen, E-Mobility-Kenner:innen und die ganze Familie

Zürich als Zentrum für Innovation und Pioniergeist ist der ideale Durchführungsort für die E-nova. Dank der zentralen Lage des Europaplatzes ist die Messe auch für Passant:innen nicht zu übersehen. Da der Zutritt kostenlos ist, kann spontan zwischen den Ständen flaniert und das eine oder andere Gefährt ausprobiert werden. „Zürich wird täglich von Menschen mit den unterschiedlichsten Hintergründen frequentiert. Dadurch können wir einen breiten Teil der Bevölkerung erreichen und die Mobilität der Zukunft einem grossen Publikum zugänglich



machen“, sagt Manuel Schaub, der Gründer von echowerk. Die Atmosphäre der E-nova wird lebendig und vielfältig sein, von geschäftig bis entspannt, je nach Tageszeit. Ob beim Kids E-Race, der One Wheel-Show von Urban Drive oder bei einer Testfahrt mit einem der neuesten E-Fahrzeuge – die Besucher:innen erwartet ein Wochenende voller spannender Erlebnisse und unvergesslicher Momente. Über e-nova.ch können schon im Vorfeld kostenlose Testfahrten gebucht werden.

Industry und Opening Night eröffnet die Messe

Wie kann die Mobilität in der Schweiz gestaltet werden, um den ökologischen, sozialen und praktischen Anforderungen künftiger Generationen gerecht zu werden? Darüber informieren und diskutieren am Freitag, 6. September, an einem Eröffnungsevent im Zürcher Kino Frame Persönlichkeiten aus der Mobilitätsbranche. Der E-nova-Partner Sustainable Switzerland konnte für den Anlass Elektromobilitäts-Experte Marco Piffaretti, Merlin Ouboter, Mitbegründer von Micro, den Zürcher Stadtrat Michael Baumer und Judith Häberli, Gründerin von Urban Connect, gewinnen. Michael Brecht, Gründer des Motion Magazines, moderiert die Diskussionen.

Für die Opening & Industry Night am Freitag (6.9. von 15.30 – 20.00 Uhr im Frame) ist eine Akkreditierung notwendig. Anmeldungen gerne direkt an: Jasmin Annaheim, 0041 79 473 28 72, jasmin.annaheim@echowerk.ch

Über echowerk

Die Vermarktungs- und Eventagentur echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen mit Sitz im Zürcher Kreis 4 ist auf die Konzeption, Vermarktung und Kommunikation von Events spezialisiert. Die Agentur arbeitet mit namhaften Veranstaltungen wie dem Zürcher Silvesterlauf und der internationalen Designmesse BLICKFANG zusammen. Ausserdem ist echowerk massgeblich am Aufbau der Plattform RegioSport Kollektiv sowie seit 2022 an der Fortführung und Weiterentwicklung der Traditionsveranstaltung IRON BIKE RACE Einsiedeln beteiligt. Bei letzterer, wie auch bei der E-nova Mobility Experience, tritt echowerk als Veranstalter auf.

Akkreditierungen und Presseanfragen:

Für die Messe selbst ist keine Akkreditierung notwendig. Interviewanfragen gerne direkt an: Jasmin Annaheim, 0041 79 473 28 72, jasmin.annaheim@echowerk.ch

Kontakt und weitere Informationen

E-nova Mobility Experience
Europaplatz
8004 Zürich

jasmin.annaheim@echowerk.ch
e-nova.ch

6. – 8. September 2024



ECHOWERK

ADDRESS Hallwylstrasse 62 – 8004 Zürich

MAIL info@echowerk.ch

WEBSITE www.echowerk.ch

Freitag, 6. September: 11.00 – 20.00 Uhr

Samstag, 7. September: 10.00 – 20.00 Uhr

Sonntag, 8. September: 11.00 – 17.00 Uhr

Bildmaterial zum Download: <https://www.e-nova.ch/presse>

