

MEDIENMITTEILUNG

Datum: 30.06.2023 / for immediate release
Rubrik: NEWS / MARKETING / SPONSORING / ZÜRICH
Anlass: E-nova Mobility Experience in Zürich
Aufhänger: Erfolgreiches Opening der Erlebnismesse E-nova Mobility Experience
Link: <https://www.e-nova.ch/>

Zürich, 30.06.2023

echowerk veranstaltete die Opening Night der E-nova für die Vertreter:innen der Mobilitätsbranche

Zukunftsvisionen und angeregte Diskussionen: Das Opening der E-nova war ein voller Erfolg

Am Vorabend der Eröffnung der ersten E-nova Mobility Experience in Zürich, welche das Publikum vom 30. Juni bis 2. Juli in die Welt der Zukunftsmobilität eintauchen lässt, lud der Veranstalter zur Opening & Industry Night in der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ein. Bei einer Podiumsdiskussion diskutierten hochkarätige Speaker:innen über die Finanzierbarkeit von nachhaltigen Mobilitätsformen. Teilnehmer:innen und Gäste nutzten den Anlass für Inspiration, Austausch und Networking.

Im Auditorium der HWZ in Zürich redete am Donnerstagabend niemand um den heissen Brei herum: Welche Rolle spielt der Preis bei der Entscheidung, wie wir uns fortbewegen? Diese und weitere zentrale Fragen rund um Zukunftsmobilität wurden von den Speaker:innen der Gesprächsrunde mit all ihrem fundierten Wissen und ihren Erfahrungen diskutiert.

Teilnehmer:innen waren Prof. Dr. Kay Axhausen, Professor, Autor und Lehrstuhlinhaber für Verkehrsplanung und Transportsysteme an der ETH Zürich, Corinne Pellerin vom EWZ, Alberto Sanz de Lama von der Swiss Marketplace Group (Autoscout24 & Carforyou), Krispin Romang vom Verband Swiss eMobility, Dr. Jürg Wittwer vom Touring Club Schweiz und Manuel Hug von SoFlow. Beat Jenny hat das stündige Panel moderiert, auch die Fragen aus dem Publikum hat er gekonnt aufgenommen und an die Expert:innen weitergegeben.

Was hält Menschen in der Schweiz noch vom Umstieg auf nachhaltige Mobilität ab?

Die Energiewende bei der Mobilität müsse stattfinden, da waren sich die Speaker:innen einig. Nicht auf derselben Linie waren sie dagegen bei den Schwerpunkten, die bei der Entwicklung hin zu einer nachhaltigeren Mobilität die grösste Rolle spielen sollten: Müssten vermehrt kleinere Fahrzeuge genutzt oder Gewohnheiten umgestellt werden? Sollten Städte umgestaltet und so gebaut werden, dass alle Mobilitätsformen Platz finden und tägliche Staus vermieden werden können? Und dann die Kernfrage des Abends: Was ist es, das Menschen davon abhält, von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotoren auf solche mit Elektroantrieb umzusteigen? Ist es eine Frage des Geldes? Der Grundtenor unter den Teilnehmer:innen war eindeutig: Nein. Bis vor kurzem war es tatsächlich der hohe Anschaffungspreis, der Menschen von einem Elektroautokauf absehen liess. Heute sei es jedoch meist die fehlende Ladeinfrastruktur



ADDRESS Hallwylstrasse 62 – 8004 Zürich

MAIL info@echowerk.ch

WEBSITE www.echowerk.ch

zu Hause. Ein Ausbau von Lademöglichkeiten im privaten Bereich würde die Elektromobilität demnach entscheidend voranbringen, betonten einige der Mobilitätsexpert:innen.

Die gesamte Diskussion wurde aufgezeichnet und wird demnächst von Autoscout als Podcast der Serie «Podcar» verbreitet: <https://www.podcastschieme.ch/podcasts/podcar/>

Im Anschluss an das Podiumsgespräch nutzten die Anwesenden beim Apéro die Gelegenheit, sich zu vernetzen. Akteur:innen aus der Mobilitätsbranche und Interessierte unterhielten sich angeregt und tauschten sich aus.

Startschuss für die E-nova

Vom 30. Juni bis 2. Juli ist das Motto auf dem Zürcher Europaplatz dann «Sehen, testen, erleben, lernen»: Die E-nova bietet Besuchenden kostenlos und auf niederschwellige Art und Weise die Möglichkeit, in die Welt der Zukunftsmobilität einzutauchen. Die Erlebnismesse wird vom Zürcher Vermarkter echowerk gmbh veranstaltet und ist schweizweit ein Novum: Besucher:innen erfahren hier die Mobilität der Zukunft in ihrer gesamten Bandbreite. Dafür verwandelt sich der Europaplatz beim Hauptbahnhof Zürich für drei Tage in eine Erlebniswelt, in der grosse und kleine Aussteller rund um das Thema Mobilität vertreten sein werden und ihre neuesten Modelle für kostenlose Testfahrten zur Verfügung stellen.

Über echowerk

Der Vermarkter echowerk wurde 2017 von Manuel Schaub gegründet. Das Unternehmen mit Sitz im Zürcher Kreis 4 ist auf die Konzeption, Vermarktung und Kommunikation von Events spezialisiert. Die Agentur arbeitet mit namhaften Veranstaltungen wie dem Zürcher Silvesterlauf, der internationalen Designmesse BLICKFANG und der Sneakerness Zürich zusammen. Ausserdem ist echowerk massgeblich am Aufbau der Plattform RegioSport Kollektiv sowie seit 2022 an der Fortführung und Weiterentwicklung der Traditionsveranstaltung IRON BIKE RACE Einsiedeln beteiligt. Bei letzterer, wie auch bei der E-nova Mobility Experience, tritt echowerk als Veranstalter auf.

Infos

E-nova Mobility Experience
Europaplatz, 8004 Zürich
30. Juni – 2. Juli 2023

Freitag, 30. Juni / 11.00 Uhr – 20.00 Uhr
Samstag, 1. Juli / 10.00 Uhr – 20.00 Uhr
Sonntag, 2. Juli / 11.00 Uhr – 17.00 Uhr

jasmin.annaheim@echowerk.ch
<https://www.e-nova.ch/>



ADDRESS Hallwylstrasse 62 - 8004 Zürich

MAIL info@echowerk.ch

WEBSITE www.echowerk.ch

E-nova
MOBILITY
EXPERIENCE

presented by

EUROPAPLATZ

SEHEN, TESTEN
ERLEBEN, LERNEN

ZÜRICH

30. JUNI
E-NOVA.CH
– **2. JULI**
2023

Blick ECHOWERK

E-nova
MOBILITY
EXPERIENCE

presented by

OPENING

&

29.6.2023 18:00 UHR

NIGHT INDUSTRY

HWZ HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT

LAGERSTRASSE 5. 8021 ZÜRICH

